

Poznań, 23.11.2012
Informacja prasowa

Prelite dla wszystkich marek Eurokiosk

Firma doradcza Prelite Public Relations rozpoczęła współpracę z siecią franczyzową Eurokiosk Sp. z o.o. W ramach współpracy z nowym klientem Prelite odpowiedzialna jest za działania z zakresu PR strategicznego, poprzedzonego badaniami wśród obecnych franczyzobiorców sieci. Prace Prelite obejmują media relations, social media, a także działania komunikacyjne kierowane do aktualnych i potencjalnych franczyzobiorców. Do jej zadań należeć będzie obsługa wszystkich marek firmy: EUROKIOSK, EURO-SALON prasowy, EUROCAFE, a także EUROSNACK. Zarówno Prelite Public Relations, jak i Eurokiosk Sp. z o.o. powstały w Poznaniu, jednak efekty lokalnej współpracy będą miały wymiar ogólnopolski.

Eurokiosk Sp. z o.o. obecna jest na rynku od 1997 r. Marka od lat towarzyszy mieszkańcom Poznania dzięki charakterystycznym punktom sprzedaży oznaczonym logo EUROKIOSK i EURO-SALON Prasowy zlokalizowanym w strategicznych punktach komunikacyjnych miasta.

Dzięki konsekwentnie prowadzonej ekspansji EUROKIOSK Sp. z o.o. zarządza obecnie ponad 150 punktami sprzedaży detalicznej na terenie Zachodniej Polski. W swoim portfolio firma posiada dwie wiodące marki, EUROKIOSK i EURO – SALON Prasowy, a także kawiarnie EUROCAFE oraz punkty gastronomiczne EUROSNACK.

Firma Eurokiosk Sp. z o.o. nie korzystała dotychczas z usług public relations, jednak w związku z ekspansją sieci zdecydowała się na współpracę z Prelite Public Relations.

Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Grześkowiak
Prelite Public Relations
tel.: +48 61 855 14 55
tel.: +48 601 065 576
e-mail: b.grzeskowiak@prelite.pl

Kamila Mastalerz
Prelite Public Relations
tel.: +48 61 855 14 53
tel.: +48 695 393 750
e-mail: k.mastalerz@prelite.pl

O Prelite Public Relations

Prelite jest firmą doradczą w obszarze public relations. Powstała w 1994 roku w Poznaniu, gdzie do dziś ma siedzibę. Jest pierwszą w Wielkopolsce i jedną z najstarszych firm public relations w kraju. Zarząd spółki tworzą pracownicy naukowcy Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu – dr hab. Waldemar Rydzak i dr Jacek Trębecki, którzy rozwiązania wypracowane

w toku wieloletnich badań akademickich przekładają na efektywne strategie komunikowania realizowane dla klientów firmy.

Zespół Prelite specjalizuje się w obszarze komunikacji wewnętrznej i PR kryzysowym. Realizuje także szerokie działania w zakresie media relations oraz prowadzi badania wizerunkowe stanowiące podstawę przygotowywanych strategii komunikowania dla przedsiębiorstw.

W swoim portfolio ma projekty realizowane dla m.in.: EURO Poznań 2012 - Oficjalna Strefa Kibica UEFA EURO 2012™ w Poznaniu, Upright Group, , Raben Transport, TAURON Polska Energia, czy PTC SA.