

Poznań, 21.12.2012

Franczyzowe podsumowanie roku

Choć 2012 rok okazał się trudny dla wielu polskich francyzodawców, nie brakuje wśród nich przedsiębiorstw, które z optymizmem patrzą w przyszłość. Podsumowanie ostatnich miesięcy w branży i prognozy na nowy rok przygotował Tomasz Pitak, dyrektor operacyjny spółki EUROKIOSK zarządzającej ponad 150 punktami sprzedaży detalicznej w Polsce.

Miniony rok nie był łatwy dla franczyzy. Zaobserwować w nim można było przede wszystkim ograniczenie dynamiki powstawania nowych formatów gastronomicznych. Na rynku przeważały więc przejścia i rewitalizacje marek, a także rezygnacje z rozwoju sieci. Wzrosła jednak popularność małych formatów, zwłaszcza w dziedzinie beauty i spa. W wielu przypadkach kryzys gospodarczy miał więc pozytywne znaczenie dla podejmowania decyzji o własnej działalności w oparciu o franczyzę, zwłaszcza dla osób tracących dotychczasowe źródło utrzymania.

Podobne tendencje utrzymają się na polskim rynku w 2013 roku. Oferta systemów franczyzowych będzie zmniejszać się, szczególnie w obszarze gastronomii i handlu. Dodatkowo, w branży gastronomicznej pojawią się konsolidacje istniejących podmiotów.

Ciekawym wydarzeniem branżowym w tym roku było Forum Franczyzy w Poznaniu. Stanowi ono nową, obiecującą szansę wystawienniczą na rynku franczyzy. Dla wielu podmiotów gospodarczych może być dobrą formą promocji i pozyskiwania nowych francyzobiorców, a także wymiany doświadczeń i poglądów.

Dla spółki EUROKIOSK miniony rok stanowił okres stabilizacji. Przejawem tego było otwarcie 20 nowych punktów sprzedaży, pojawienie się w kolejnych sieciach handlowych, dywersyfikacja geograficzna w skali zachodniej Polski oraz podpisanie długookresowych umów z kluczowymi dostawcami sieci. W 2013 roku zakładamy dalszy rozwój spółki na terenie całego kraju, przede wszystkim w oparciu o markę EURO-SALON Prasowy, a także powstanie nowych punktów gastronomicznych Eurocafe oraz EURO-SNACK.

Tomasz Pitak, dyrektor operacyjny EUROKIOSK Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe:

EUROKIOSK Sp. z o.o. to sieć franczyzowa, która obecna jest na rynku od 1997 r. Marka od lat towarzyszy mieszkańcom Poznania dzięki charakterystycznym punktom sprzedaży oznaczonym logo EUROKIOSK i EURO-SALON Prasowy zlokalizowanym w strategicznych punktach komunikacyjnych miasta. Dzięki konsekwentnie prowadzonej ekspansji EUROKIOSK Sp. z o.o. zarządza obecnie ponad 150 punktami sprzedaży detalicznej na terenie zachodniej Polski. W swoim portfolio firma posiada

EUROKIOSK 



dwie wiodące marki, EUROKIOSK i EURO – SALON Prasowy, a także kawiarnie Eurocafe oraz punkty gastronomiczne EURO-SNACK. Więcej informacji na stronie www.eurokiosk.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Grześkowiak

Prelite Public Relations

tel.: 601 065 576

tel.: 61 855 14 55

email: b.grzeskowiak@prelite.pl

Tomasz Pitak

Dyrektor Operacyjny

EUROKIOSK Sp. z o.o.

tel.: 600 069 513

tel.: 61 662 60 33

email: rozwoj@eurokiosk.pl