

EUROKIOSK 

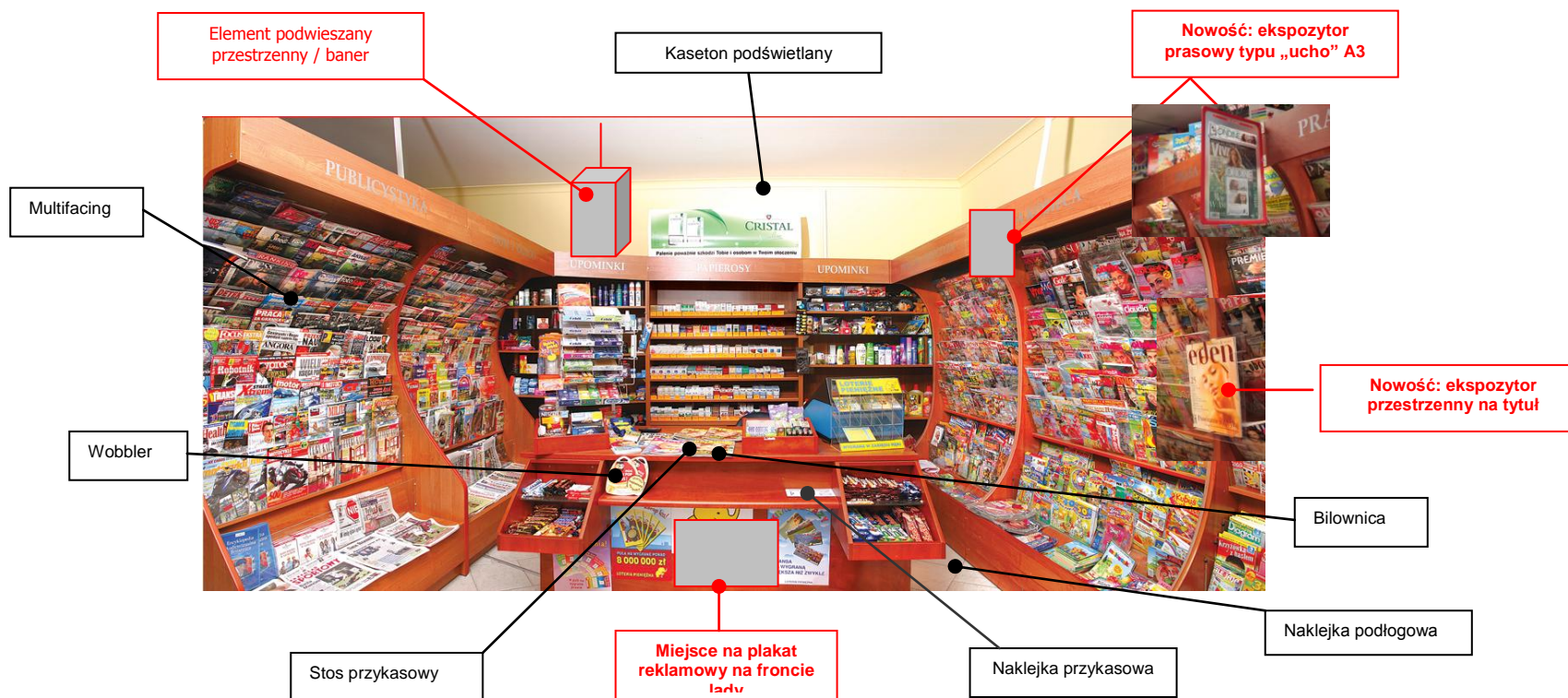
EURO - SALON
prasowy

**OFERTA
NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH
2018**

www.eurokiosk.pl

A) EURO-SALON PRASOWY
LOKALIZACJA: POZNAŃ, ZACHODNIA POLSKA
ILOŚĆ: 50 SALONÓW STANDARD
10 SALONÓW PREMIUM

salon klasy standard





Element podwieszany przestrzenny / banner

Kaseton wewnętrzny podświetlany

salon klasy premium

Nowość: ekspozytor prasowy typu „ucho” A3



Ekspozycja przykasowa

Stos przykasowy

Naklejka podłogowa

Bilownica

Naklejka przykasowa

Miejsce na plakat reklamowy na froncie lady



Nowość: ekspozytor przestrzenny na tytuł

SALON PRASOWY		
Nośnik	Opis	cena¹
Bilonówka	<i>przykasowa tacka do wydawania pieniędzy z logo</i>	50 zł/mc
Ekspozytor Wydawcy	<i>stand lub stojak wydawcy z logo tytułu prasowego</i>	90 zł/mc
Kaseton podświetlany wewnętrzny	<i>kaseton reklamowy zlokalizowany nad regałami ekspozycyjnymi</i>	190 zł/mc
Naklejka podłogowa	<i>naklejka na podłodze zlokalizowana w widocznym miejscu dla klientów</i>	50 zł/mc
Naklejka przykasowa	<i>naklejka z logo bezpośrednio przy kasie na ladzie podawczej</i>	40 zł/mc
Zasobnik przestrzenny przy regale prasowym	<i>zasobnik na kilka tytułów prasowych umieszczony przy regale prasowym</i>	50 zł/mc
Ekspozycja przykasowa	<i>zlokalizowany bezpośrednio przy kasie stand A4 z okładką czasopisma</i>	80 zł/mc
Stos na regale na dzienniki	<i>stos gazet ułożony na regale na dzienniki</i>	50 zł/mc
Plakat reklamowy	<i>ekspozycja plakatu reklamowego w witrynie salonu prasowego / pod ladą podawczą - format max A2</i>	80 zł/mc

¹ Ceny netto (bez VAT 23%) za jeden nośnik w jednym punkcie sprzedaży; cena nie obejmuje produkcji reklam (np. folie reklamowe, naklejki, itp.). Prezentowane ceny mają charakter „katalogowy” - ostateczna opłata zależy będzie od ilości nośników i czasu trwania ekspozycji.

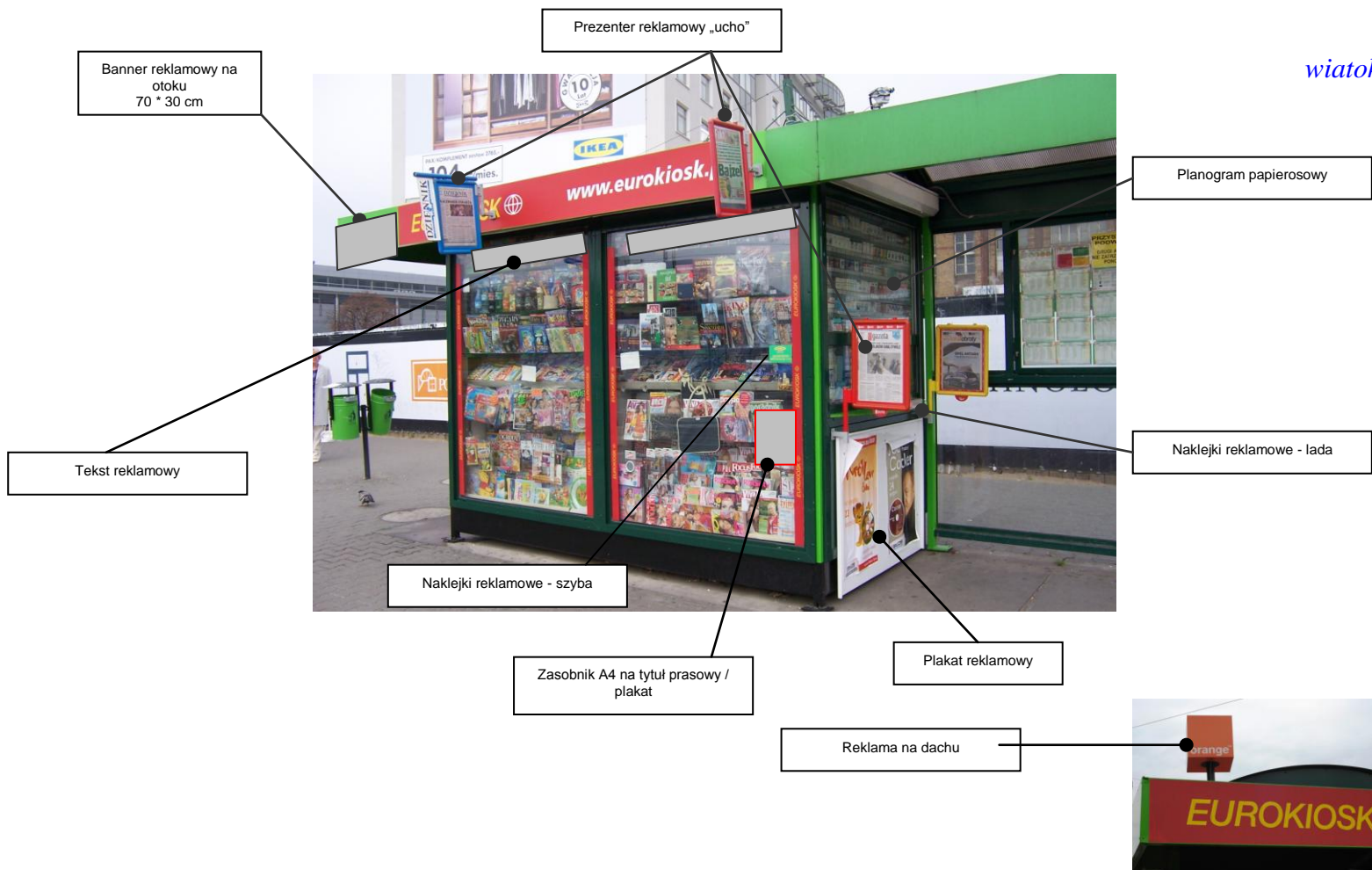
SALON PRASOWY		
usługa	Opis	cena²
Wobbler	<i>zawieszka z logo informująca o obecności tytułu albo produktu/usługi</i>	40 zł/mc
Ucho prasowe wewnętrzne - „Polecamy”	<i>ekspozytor mocowany na złączu regałów przeznaczony do ekspozycji tytułów kolorowych - format max A3</i>	50 zł/m-c
Zasobnik na tytuł - lada podawcza	<i>tablica do ekspozycji plakatów reklamowych, mocowana na froncie lady w salonach prasowych</i>	80 zł/m-c
Element podwieszany	<i>przestrzenny albo płaski (banner) element reklamowy podwieszany do sufitu w salonie prasowym</i>	90 zł/m-c

Możliwe niestandardowe formy reklamy – zapraszamy do kontaktu: marketing@eurokiosk.pl

² Ceny netto (bez VAT 23%) za jeden nośnik w jednym punkcie sprzedaży; cena nie obejmuje produkcji reklam (np. folie reklamowe, naklejki, itp.). Prezentowane ceny mają charakter „katalogowy” - ostateczna opłata zależeć będzie od ilości nośników i czasu trwania ekspozycji

**B) EUROKIOSK
LOKALIZACJA: POZNAŃ
ILOŚĆ: 15**

wiatokiosk



KIOSK/WIATOKIOSK		
Nośnik	opis	cena³
Tekst reklamowy w szybie kiosku	<i>naklejka reklamowa o szerokości szyby zlokalizowana w jej górnej części</i>	70 zł/mc
Bilownica	<i>tacka na bilon z logo umieszczona na ladzie</i>	60 zł/mc
Prezenter reklamowy „ucho”	<i>prezenter tytułu zlokalizowany z boku kiosku</i>	50 zł/mc
Naklejki reklamowe	<i>naklejki na szybie kiosku, zlokalizowane w pasie reklamowym (max A5)</i>	40 zł/mc
Naklejka na ladzie	<i>naklejka reklamowa zlokalizowana na ladzie kiosku (max ½ A4)</i>	40 zł/mc
Naklejka nad okienkiem pdawczym	<i>Naklejka reklamowa w pasie konstrukcyjnym nad okienkiem podawczym max 60 * 6 cm</i>	45 zł/m-c
Plakat reklamowy pod ladą	<i>miejsce na plakat reklamowy pod ladą kiosku – format zgodnie z wymiarami tablicy</i>	150 zł/mc
Plakat reklamowy w szybie	<i>Zasobnik formatu A4 na tytuł prasowy / plakat reklamowy</i>	50 zł/mc
Banner reklamowy	<i>banner reklamowy na otoku (wiatokiosk), albo w szybie (kiosk) rozmiar ok. 70*30 cm (miejsce na dwa bannery)</i>	120 zł/mc
Reklama na dachu	<i>Zamontowany na specjalnej konstrukcji przestrzenny element reklamowy (możliwość podświetlenia)</i>	290 zł/m-c

Możliwe niestandardowe formy reklamy – zapraszamy do kontaktu: marketing@eurokiosk.pl

³ Ceny netto (bez VAT 23%) za jeden nośnik w jednym punkcie sprzedaży; cena nie obejmuje produkcji reklam (np. folie reklamowe, naklejki, itp.). Prezentowane ceny mają charakter „katalogowy” - ostateczna opłata zależy będzie od ilości nośników i czasu trwania ekspozycji.